

КОНТАКТЫ

Звоните:
+7 (861) 262-53-59

Пишите:
03SVC_omp_eu@cbr.ru

Предлагаем присоединиться к участникам мониторинга Банка России, число которых около **12 тысяч** в целом по стране и более **390** предприятий – в Краснодарском крае.

Вам нужно сделать только **один шаг** – дать письменное согласие на участие в анкетировании
(образец письма прилагается).



Надеемся на конструктивное
сотрудничество!

Банк России взаимодействует с
предприятиями только на
информационной добровольной
основе. В любой момент возможно
прекращение участия в
анкетировании

Об опросах предприятий, проводимых Банком России



Южное главное управление
Центрального банка Российской
Федерации приглашает стать
участником программы
мониторинга предприятий

Участие в мониторинге дает возможность:

довести до Банка России
информацию о насущных проблемах
при осуществлении бизнеса или
взаимодействии с финансовыми
организациями

обмениваться мнениями о текущей
экономической ситуации с
официальными представителями
Банка России на рабочих встречах и
круглых столах

получать на регулярной основе
аналитические материалы о
развитии экономики Краснодарского
края и России в целом

оперативно получать информацию
об изменении ключевой ставки Банка
России и динамике инфляции

Регулярные опросы предприятий проводятся Банком России с целью:

получения независимого
экспертного мнения
непосредственных участников
экономических отношений для
объективной оценки происходящих
процессов

формирования представления о
настроениях и ожиданиях бизнеса

доведения до бизнес-сообщества
целей и принципов денежно-
кредитной политики и обоснования
принятых решений по ключевой
ставке

Участие в мониторинге является
регулярным, но предусматривает
минимум трудозатрат (**не более 5
минут**): ежемесячное
представление ответов на вопросы
анкеты (образец прилагается)
любым удобным способом:

на адрес электронной почты
03SVC_omp_eu@cbr.ru

факсу или телефону
8-861-262- 53- 59

Информация, представленная в
анкетах, используется Банком
России только в агрегированном
виде (по виду экономической
деятельности, региону) в
аналитических целях.

Конфиденциальность
обеспечивается присвоением
каждому участнику персонального
кода, который проставляется на
анкетах вместо наименования
предприятия, ОГРН или ИНН.