Вебинар «Маркетинг для малого и среднего бизнеса: как продвигать компанию в интернете и социальных сетях»

19 октября 2021 года в 10 ч. 00 мин. на платформе Synergy.Online состоится вебинар Минэкономразвития РФ на тему «Маркетинг для малого и среднего бизнеса: как продвигать компанию в интернете и социальных сетях».

Продвижение в интернете – ключевой инструмент получения клиентов даже при небольшом бюджете.

Темы вебинара:

- интернет-маркетинг: из чего он состоит и варианты применения. Тренды 2021 года;

- маркетинговая поддержка бизнеса в центрах «Мой бизнес»;

- как выбрать подрядчика на digital-услуги.

Спикеры:

Дмитрий Юрков, генеральный директор агентства Synergy Digital;

Кирилл Лило, директор центра «Мой бизнес» Калининградской области;

Олег Ячменев, директор по маркетингу и младший партнер экосистемы INDIV.

Вебинар для всех участников бесплатный.

Просмотр и программа доступны по ссылке (регистрация и авторизация не требуются): <https://synergy.online/webinars/vebinar-marketing-dlya-malogo-i-srednego-biznesa-19-oktyabrya> .

Также всем участникам предоставляется бесплатный доступ ко всему контенту платформы Synergy.Online на 1 месяц по промокоду: Minek15 (промокод начнёт действовать в день мероприятия).

Программа

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Время | Тема | Спикер |
|  | 10:00–10:05 | Вступительное слово модератора |
| 1 | 10:05–10:35 | Интернет-маркетинг: из чего он состоит и варианты применения. Тренды 2021 года | Дмитрий Юрков, генеральный директор агентства Synergy Digital |
|  | 10:35–10:40 | Ответы на вопросы |
| 2 | 10:40–11:10 | Маркетинговая поддержка бизнеса в центрах «Мой бизнес»Какие услуги предприниматель может получить в центре бесплатно: разработка стратегии, брендбук, соцсети, контекстная реклама, разработка сайта, печать визиток и полиграфии, видеоконтент, продвижение в СМИ и на маркетплейсах и пр. | Кирилл Лило, директор центра «Мой бизнес» Калининградской области |
|  | 11:10–11:15 | Ответы на вопросы |
| 3 | 11:15–11:50 | Как выбрать подрядчика на digital-услуги* Самому или выбрать подрядчика? Одиночка или компания?
* Где искать и как писать запрос?
* Как выбирать и на что смотреть?
* Как проводить тендер
* Как начать работу, контролировать и выставлять KPI?
 | Олег Ячменев, директор по маркетингу и младший партнер экосистемы INDIV |
|  | 11:50–11:55 | Ответы на вопросы |
|  | 11:45–11:50 | Заключительное слово модератора |